



Grégoire Droz-dit-Busset

RÉDACTEUR INCLUSIF &
COMMUNICANT INSTITUTIONNEL

Mon approche crée un cadre solide où les expertises peuvent pleinement s'exprimer, au service d'une communication à la fois ancrée et évolutive. Pensée comme un levier inclusif, alliant tradition et modernité, la communication institutionnelle devient un véritable moteur d'engagement et de transformation.



Grégoire
Droz-dit-Busset



www.gredaction.ch



gregoire.droz-dit-busset@pm.me



0041 79 546 60 06

DOMICILE

Rue de l'Ecluse 66, CH-2000 Neuchâtel
Prêt à déménager

LANGUES

Français : Langue maternelle
Allemand & Anglais : B2

DATE DE NAISSANCE

5 janvier 1998

NATIONALITÉ

Suisse

ÉTAT CIVIL

Célibataire

PERMIS DE CONDUIRE

B – Non véhiculé

SINGULARITÉ

30% D'AUDITION, DEUX OREILLES BIONIQUES
ET 100% D'ATTENTION.

Ce que d'autres entendent, je l'observe, je le ressens, je le décrypte autrement – avec une attention fine aux moindres détails. C'est une autre manière de capter le monde – plus fine, plus complète, plus consciente.

APTITUDES SOCIALES

POLYVALENCE

À l'aise dans des contextes multitâches et changeants.

FIABILITÉ

Engagement rigoureux et constante qualité de rendu.

CRÉATIVITÉ RESPONSABLE

Propositions innovantes en phase avec les réalités du terrain.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RÉDACTEUR WEB ET MÉDIAS SOCIAUX | RÉDACTEUR WEB INDÉPENDANT

01.2025 – 07.2025 (80%) & 07.2025 – 10.2025 (Indépendant) | Présence Suisse – Département fédéral des affaires étrangères

SPÉCIALISTE COMMUNICATION

03.2024 – 10.2024 | Unisanté | Deux contrats (80% & 60%)

ASSISTANT COMMUNICATION

02.2023 – 07.2023 | furrerhugi. ag | 50%

STAGIAIRE RÉDACTION ET COMMUNICATION | RÉDACTEUR MULTIMÉDIA ET COMMUNICATION | RESPONSABLE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE & RÉDACTEUR

08.2022 – 11.2022 & 01.2023 – 11.2023 | Abalance SA | Trois contrats (1x 20% & 2x 40%)

STAGIAIRE EN COMMUNICATION ET GESTION DE PROJETS

08.2022 – 11.2022 | Microcity SA | 40%

COLLABORATEUR DE VENTE FOOD ET NON-FOOD

2017 – 2023 | Manor SA | Plusieurs contrats (Rémunération horaire, de 20% à 100%)

CONSEILLER ACCUEIL-CLIENTS & APPRENTI EMPLOYÉ DE COMMERCE

08.2013 – 07.2017 | Viteos SA | Deux contrats (100% & 20%)

FORMATIONS CONTINUES

PRÉVENTION DE LA CORRUPTION

28 janvier 2025 | Office fédéral du personnel

LA PROTECTION DES DONNÉES

22 janvier 2025 | Office fédéral du personnel

DÉVELOPPER UN MILIEU DE TRAVAIL INCLUSIF

28 juin 2024 | Unisanté | Prévention de l'homophobie et de la transphobie en contexte professionnel

CONSOLIDER SES COMPÉTENCES ET APTITUDES

21 juin 2024 | Unisanté | Se positionner face à des situations difficiles

DIPLÔMES & CERTIFICATS

ÉCRIRE SANS EXCLURE

Été 2024 | Translature – Isabelle Meurville

COMMUNICATION ET ÉCRITURE INCLUSIVE : COMPRENDRE SES ENJEUX ET SES DIFFÉRENTES FORMES

02.02.2024 | Université de Fribourg

BACHELORE OF ARTS EN LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

2018 – 2021 | Université de Neuchâtel | Sciences de l'information et de la communication ; Sciences du langage ; Philosophie

CFC EMPLOYÉ DE COMMERCE MATURITÉ PROFESSIONNELLE COMMERCIALE

2013 – 2016 | Centre professionnelle du littoral neuchâtelois – Ecole professionnelle commerciale

SKILLS

RÉDACTION STRATÉGIQUE & INCLUSIVE

Conception de contenus clairs, structurés et engageants, adaptés aux objectifs des projets et aux publics cibles, dans une logique d'accessibilité et d'impact social.

COMMUNICATION NUMÉRIQUE & ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Création et diffusion de contenus pour renforcer la visibilité institutionnelle et l'interaction avec les publics.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Développement et engagement de communautés en ligne, optimisation du contenu et pilotage des stratégies de visibilité.

ADAPTABILITÉ ET GESTION SIMULTANÉE DE PROJETS

Capacité à gérer plusieurs missions complexes en parallèle tout en respectant les échéances et en anticipant les besoins.

MAÎTRISE NUMÉRIQUE

SUITE BUREAUTIQUE

Word & PowerPoint : Avancée
Excel : Moyenne

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ChatGPT - Texte : Avancée
ChatGPT - Image : Moyenne

GESTION DE CONTENU & CMS

Wordpress : Moyenne
Webflow & Drupal : Basique

CANVA

Création graphique statique : Moyenne
Création graphique dynamique : Basique

LINKEDIN

Personal branding : Avancée
Community management : Avancée
Corporate branding : Moyenne

LOISIRS

RANDONNÉE

Développement de la résilience, gestion de l'anticipation et de la planification.

ÉCRITURE CRÉATIVE

Affinage de la rédaction stratégique et de la communication persuasive, avec un sens aiguisé de la narration pour renforcer l'impact des messages.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL & INCLUSION

Prises de parole régulières sur LinkedIn autour des enjeux d'écriture & communication inclusive, du handicap, des violences systémiques et de luttes intersectionnelles.

ANALYSE DES TENDANCES MÉDIATIQUES

Veille active sur les formats, canaux et stratégies de communication institutionnelle.

PROJETS DE FORMATIONS

LANGAGE FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE

Pour renforcer l'accessibilité des messages auprès de publics variés.

MANAGEMENT & GESTION DE PROJETS

Pour structurer efficacement les missions transversales.

THÉORIES ET TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION ÉCRITE

Pour optimiser la rédaction de documents institutionnels, newsletters, contenus web, etc.

RÉDACTION SEO & COMMUNICATION DIGITALE

Pour accroître la visibilité en ligne et assurer la cohérence éditoriale des contenus sur les canaux numériques.